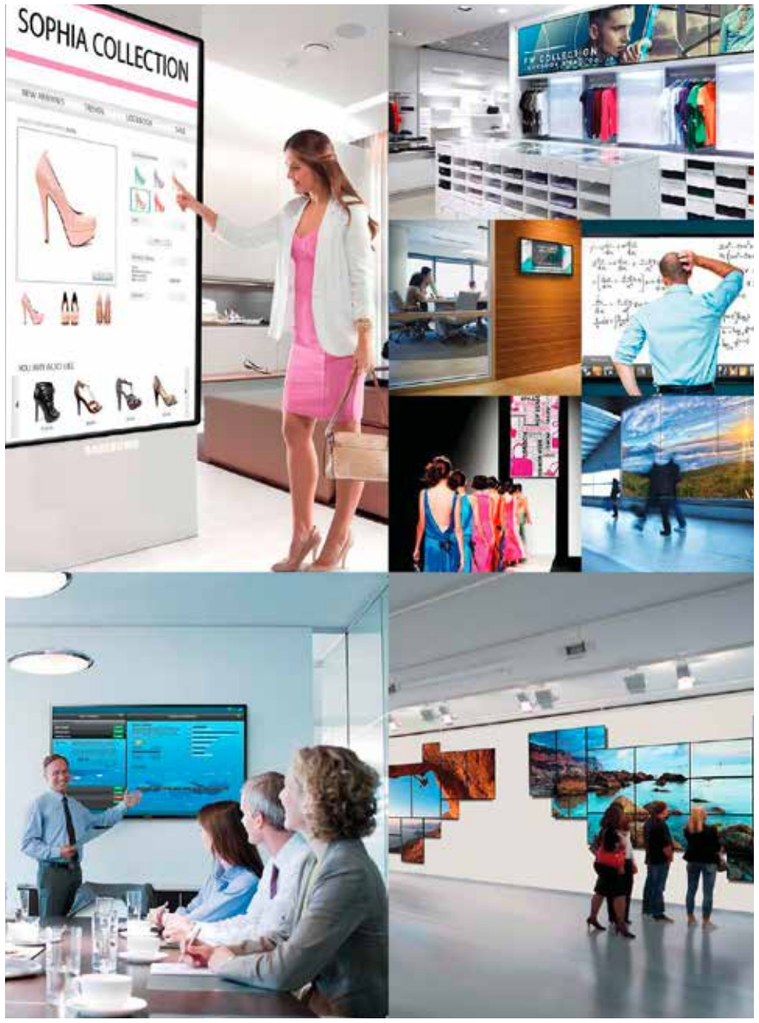
SMART Signage – starke Kommunikation und Information

Plakate waren gestern – heute werden Menschen bevorzugt digital angesprochen. SMART Signage vermittelt Informationen über hochauflösende Displays und eröffnet damit ganz neue Möglichkeiten der Kommunikation. Der Handel kann den Kunden aktuell und flexibel über sein Angebot informieren. Passanten und Besucher in Bahnhöfen oder Flughäfen werden interaktiv geleitet und erhalten News in Echtzeit. Unternehmen kommunizieren mit ihren Mitarbeitenden verbindend und effizient.

Digital Signage eröffnet neue Informationsmöglichkeiten.

Digital Signing informiert Reisende stets aktuell und umfassend.

SMART Signage ist ein bekannter Begriff für Technik und Einsatz der modernen Kommunikations-Technologie von Samsung, vertrieben durch den Spezialisten e.e.commerce in Wallisellen. Geschäftsführer Mario De Corso greift auf eine grosse Erfahrung mit der Displaytechnologie zurück: «In Zusammenarbeit mit unseren bewährten Partnern, wie Samsung und e.e.com Elektroanlagen, bieten wir KMUs und Grossfirmen passende Samsung Display-Lösungen für nahezu alle Belangen im Business-Bereich. Egal, ob verschiedene Einzel- oder integrierte Displays in einer Videowand – jede Lösung ist speziell für den Einsatzzweck konzipiert und bietet eine Vielzahl an Funktionen. Auf der Basis unseres Fachwissens in den Produktbereichen IT-Monitore, Large Format und Public Displays, Touchscreens, Medical LCD, Industrie Displays und Hotel TV's beraten, planen, beschaffen, installieren und warten wir jedes Projekt verlässlich und individuell. Die Wartung gehört zu unserem Service selbstverständlich dazu.»



Überall dort, wo viele Menschen zusammentreffen, wirken Digital Signage Lösungen wie ein Magnet.

Die modernen und eleganten Display-Lösungen von e.e.commerce sind in verschiedensten Branchen wie Touristik, Bildung und Forschung, Gesundheitswesen, Gross- und Einzelhandel oder Finanzen und Versicherungen Erfolg bringend im Einsatz. Mario De Corso sieht allerdings in der Schweiz noch ein grosses Potenzial von Einsatzmöglichkeiten. «Besonders kleinere Geschäfte mit schnell wechselndem Angebot oder tagesaktuellen Preisen erhalten mit Digital Signage eine viel flexiblere und optisch attraktivere Lösung, als dies beispielsweise mit Plakaten, Flyern oder handbeschrifteten Aushängen möglich ist». Reisebüros oder Lebensmittelgeschäfte können mittels SMART Signage Werbung ihrer Lieferanten und Geschäftspartner platzieren und so die Investition in kurzer Zeit amortisieren.

Wie aber steht es mit den Inhalten? Sind diese nicht kompliziert und aufwendig herzustellen? Nein, sagt Mario De Corso und erklärt dazu: «Hersteller wie Samsung bieten sehr einfach bedienbare Benutzeroberflächen und Templates an. Die Pflege der Inhalte ist von jeder Mitarbeiterin und jedem Mitarbeiter schnell und einfach auszuführen. Mittels Fernbedienung navigiert man bequem durch das Bildschirmmenü, etwa um Einstellungen vorzunehmen oder auch Texteingaben zu machen. Inhalte lassen sich zudem ganz einfach per Knopfdruck wechseln und Daten, zum Beispiel Kundennamen von Firmenbesuchern, sofort über den Computer erfassen.» Falls beim Anwender keine Kapazität oder kein Know-how zur Inhaltserstellung vorhanden ist, entwickelt und installiert e.e.commerce in Zusammenarbeit mit Partnern kunden- und situationsspezifische Inhalte. Diese transferieren die Corporate Identity eines Unternehmens und aktuelle Informationen optimal zum Betrachter. «Von der Hardware über den Content, also den Inhalt von Bild, Ton und Information, bis zum Präsentationsmöbel und der Integration vor Ort gehen wir jedes Projekt vernetzt und individuell an. Das ergibt für den Kunden eine visuelle Gesamtlösung, welche nicht nur für den Betrachter ein Gewinn ist, sondern auch die Marketingleute zu Bestleistungen motiviert», so Mario De Corso.

Mario De Corso: «Digital Signing ist moderne, interaktive Kommunikation und eröffnet den Unternehmen ganz neue Möglichkeiten.»

SMART Signage ist die moderne und flexible Art der Kunden- und Mitarbeiterkommunikation und eröffnet jedem Unternehmen, egal welcher Grösse, ganz neue Möglichkeiten.

Bildmaterial mit freundlicher Unterstützung zur Verfügung gestellt von Samsung.

elegance electronic commerce

EE COMMERCE GMBH

Hertistrasse 29, 8304 Wallisellen

Telefon 043 233 63 00
Fax 043 233 63 11
E-Mail info@eecommerce.ch

www.eecommerce.ch